

## Senior [Digital] Marketing Consultant

🔑 Avoir de l'impact, faire une différence et contribuer au développement de PME, combiner responsabilités stratégiques et opérationnelles, passion, partage, entraide, ... , ça fait écho ?

➔ Ariane Consulting recherche un.e **Senior [Digital] Marketing Consultant**

Rejoignez-nous et ayez l'opportunité d'utiliser chacune des facettes de votre expérience en marketing (digital).

### Votre mission pour Ariane et ses clients

Ariane Consulting est une société de consultance belge spécialisée en marketing et en marketing digital pour PME. Nos consultants accompagnent les PME wallonnes et bruxelloises, principalement BtoB, dans le développement de leur business grâce au marketing [digital]. Ils pilotent des stratégies de marketing digital et marketing omnicanal de l'audit stratégique à la gestion opérationnelle.

En tant que Senior [Digital] Marketing Consultant, vous êtes au cœur de la croissance de nos clients et d'Ariane Consulting.

Vous réalisez des missions de consultance en tant que [Digital] Marketing Manager chez nos clients. Vous êtes le moteur de leur développement marketing. Vous êtes sous la supervision directe des décisionnaires (CEO) et au contact des membres de l'équipe interne. Selon les objectifs définis, vous conduisez leur stratégie marketing [digital] et contribuez au déploiement du plan que vous avez élaboré.

### Vos responsabilités

#### Élaboration de stratégies marketing [digital]

- Vous élaborez, en collaboration avec le client, ses objectifs marketing à court, moyen et long terme (lead generation, awareness, etc.). Dans cette optique, vous déterminez les KPI's opportuns à tracker et à suivre dans le but d'atteindre ces objectifs.
- Vous déterminez les étapes du Customer Journey, et l'approche la plus efficace à adopter, afin de maximiser l'efficacité de vos actions marketing à chacune de ces étapes.
- Vous vous assurez de la cohérence des différents outils de communication utilisés: site Internet, réseaux sociaux, brochure, offres, documents, etc.

#### Définition et déploiement du plan marketing [digital]

- Vous conduisez des audits/analyses SEO et veillez à l'implémentation dans le CMS utilisé par le client avec le cas échéant l'aide de l'agence qui a développé le site pour la partie plus technique.
- Vous réalisez le setup, le lancement, le suivi et l'optimisation de campagnes digitales en Search paid et/ou Social paid (achat média inférieur à 2k€/mois) .
- Vous gérez l'ensemble du Community management & des médias sociaux: setup, publications, suivi, etc.
- Vous entreprenez des actions d'e-mailing : de la création des e-mails (contenus), à l'envoi de ceux-ci, en passant par la gestion de la base de données de contacts.



- Vous êtes chargé.e du suivi et des contacts avec les agences externes pour les différents projets.

### *Soutenir le développement d'Ariane Consulting*

- Lorsque vous êtes sur le “bench”, vous soutenez votre collègue dans le développement et la mise en place de méthodes de travail et processus internes.

### Ce que nous offrons

---

- L'opportunité d'utiliser chacune des facettes du “couteau suisse” que vous êtes, en étant à la fois dans l'élaboration stratégique et sa mise en place opérationnelle ;
- Travailler pour plusieurs PME et contribuer à leur développement.
- Avoir un réel impact sur le développement d'Ariane Consulting (nous sommes en pleine croissance) en faisant partie de nos premiers employés.
- Vous développer continuellement aux techniques marketing et marketing digital grâce aux formations internes (min. 1 jour par mois).
- Faire partie d'une équipe passionnée valorisant le partage des connaissances, l'entraide et, à l'occasion, un petit apéro sympa entre collègues 😊
- Une fonction challengeante à haute valeur ajoutée pour nos clients.
- Une grande variété de missions dans des secteurs différents.
- Un package salarial basé sur vos compétences et expériences professionnelles (chèques-repas, voiture de société, ...).
- 6 jours de RTT
- Date de début: à discuter
- Type de contrat: CDI / Temps plein (39h/semaine)

### Ce que nous cherchons

---

- Vous avez une expérience de min. 7-8 ans dans le marketing stratégique et opérationnel dans des PME BtoB ? Top, on continue 😊
- Penser “Business”, adopter une approche “stratégique” et élaborer des stratégies marketing, c'est ce que vous faites (quasi) au quotidien ? Parfait !
- Du marketing digital (SEO/Content Marketing, SEA/Social Paid, Data Analytics), pendant min. 3 ans, ça se retrouve quelque part sur votre CV ? Sacré atout !
- La communication, vous connaissez, vous avez d'excellentes compétences communicationnelles (écrite/orale) & êtes assertif.ve
- Vous avez une maîtrise parfaite du français (écrit/oral), et de très bonnes connaissances en anglais. La maîtrise du néerlandais est un atout.
- Vrai.e “couteau suisse”, vous êtes capable de vous adapter et de passer aisément d'un projet à un autre.
- Vous avez une véritable passion pour le marketing et le marketing digital.
- Vous avez déjà animé des workshops (brainstorming, workshops stratégiques, etc.). Organiser, planifier, structurer, notamment dans le cadre de la gestion de projets, vous savez faire ?
- Vous êtes prêt.e à vous déplacer dans la région de Charleroi?

**Vous êtes tenté.e par l'aventure ? Discutons-en !**

Envoyez votre CV et lettre de motivation à Simon-Pierre Breuls sur [jobs@arianeconsulting.be](mailto:jobs@arianeconsulting.be) !

